



Al-Tijaarat al-Raabehah
Aperçu Stratégique

Aperçu Stratégique

Ce document vise à partager la vision et les axes de croissance clés d'Al-Tijaarat al-Raabehah pour la communauté Dawoodi Bohra, à travers une stratégie de développement régional.

Points forts de cet ouvrage

- ❧ Introduction du Département Al-Tijaarat Al-Raabehah
- ❧ Vision de Syedna TUS & de Son Bureau
- ❧ Stratégie de Développement Régional pour Atteindre la Vision et les

Objectifs

- ❧ Développement Régional – Équipe de Soutien Régional
- ❧ Conseil D'Affaires Zonales
- ❧ Services de Croissance
- ❧ Mise en œuvre par Étapes
- ❧ Objectifs 2017-2019

Droit d'auteur © Al-Tijaarat al-Raabehah 2017

Tous droits réservés. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite ou utilisée sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit (électronique ou mécanique, y compris les systèmes de stockage et de récupération d'informations), sans autorisation écrite préalable de Al-Tijaarat al-Raabehah.



Introduction

C'est sous la direction d'Al Duat al Mutlaqeen que la communauté des Dawoodi Bohra a connu une prospérité économique sans pareille à travers le monde. C'est avec une fierté non dissimulée que nous pouvons annoncer que, pendant plus de cinquante ans, le 52^e Dai al Mutlaq, Syedna Mohammed Burhanuddin RA, a su encourager notre communauté à se lancer avec passion dans le développement de l'industrie et du commerce. Un exemple à suivre, qui prouve que l'on peut être à la fois un fervent adepte de la Shariat et un acteur clé de la croissance économique locale ! Le message de Sa Sainteté à la communauté, qui invite à une approche résolument tournée vers les affaires, a été un véritable tremplin pour le développement de sociétés florissantes et durables à travers l'Inde et l'Asie. Cette dynamique s'exporte également vers l'Éthiopie, l'Europe et l'Amérique du Nord, témoignant de l'ambition et de l'esprit d'innovation de notre communauté. C'est fantastique, la communauté s'est diversifiée dans de nombreux secteurs d'activités ! Elle va du commerce de gros traditionnel de matériel jusqu'à la fabrication de haute technologie, en passant par les services informatiques et éducatifs.

Successeur du prestigieux poste de Dai al-Mutlaq, le 53^e occupant, Syedna Mufaddal Saifuddin TUS poursuit avec brio l'œuvre de son illustre prédécesseur et contribue à faire rayonner la communauté, la menant vers des sommets encore plus élevés. Dans un contexte de concurrence croissante et de mondialisation, Sa Sainteté enseigne aux hommes d'affaires de la communauté que la clé du succès réside dans l'adhésion aux principes de la foi islamique, dans l'éthique de toutes les transactions, et dans la collaboration fraternelle avec chaque membre de la communauté mondiale pour atteindre une prospérité collective.

C'est avec une vision et des efforts aussi ambitieux que passionnés que l'Office of al-Tijaarat al-Raabehah (sous l'égide de Idaarah Hasanaat al-Qard al-Hasan al-Burhaniyah) se donne pour mission de porter haut et fort les valeurs et la vision du 53^e Dai al Mutlaq auprès de chaque membre de la communauté Dawoodi Bohra. Leur objectif ? Promouvoir un développement durable, une rentabilité et une prospérité florissantes pour l'ensemble de la communauté des affaires !



Burhani Expo 2007



Saify Expo 2017

Vision

“ Si quelqu’un gagne **100**,
qu’il puisse gagner **500** ”

Conformément à la vision de Syedna Mufaddal Saifuddin, notre objectif est de

- ◆ Aidez la communauté d'affaires Dawoodi Bohra à se développer de manière exponentielle.
- ◆ Cette croissance est inclusive pour tous les **niveaux de revenus, durable** et capable de produire des **bénéfices partagés**.
- ◆ La croissance est fondée sur l'augmentation de la force de la **base manufacturière et agricole** des communautés.



Le chemin à parcourir pour parvenir à ce modèle de croissance est semé d'embûches. Sur la base des diverses orientations fournies par les 52e et 53e Dai al Mutlaq, al-Tijarat al-Raabehah a défini les domaines clés sur lesquels travailler



Adhésion à la **Shariat Mohammediyah** et aux **pratiques éthiques** dans tous les domaines de l'entreprise.



Les **start-ups** et le passage des services aux entreprises/à l'industrie



Intégration verticale de la chaîne d'approvisionnement et renforcement des relations entre les fabricants, les distributeurs et les détaillants)



Renforcement des relations commerciales sur les marchés concurrentiels par le **développement d'organisations et de forums** permettant de résoudre collectivement les problèmes et de faire des affaires (associations, coopératives)



Possibilités d'investissement et garantie de la confiance et de la sécurité dans les **partenariats communautaires**



Diversification dans des grappes industrielles traditionnelles et non traditionnelles



Application des **meilleures pratiques modernes**, notamment en matière de gestion et de développement organisationnel



Revenu durable pour les ménages à faible revenu et les **femmes entrepreneurs**

Développement Régional

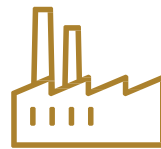
Syedna Mohammed Burhanuddin RA déclare

"Avec beaucoup d'énergie et de vigueur, consacrez-vous à des activités qui contribuent au développement de vos villes et profitent à leurs habitants. Devenez des citoyens exemplaires en participant sans réserve à des projets et à des entreprises qui contribuent au progrès du pays dans lequel vous résidez. C'est le conseil que je donne aux Mumineen du monde entier."

Étant donné l'étendue unique de la communauté en termes de localisation géographique et de spécialisation économique, l'approche du développement doit s'adapter à cette diversité. En conséquence, le bureau se concentre sur le développement économique régional pour la communauté. Les régions sont divisées sur la base du concept d'environnements économiques partagés et de facilité administrative. Des objectifs et des stratégies sont élaborés dans le cadre des domaines clés décrits ci-dessus pour chaque région, qui s'appliquent de manière générale à l'ensemble de la communauté, à un secteur ou à une industrie spécifique et à des niveaux de revenu spécifiques.



Largement à
**l'ensemble de la
communauté**



À un **secteur
spécifique
ou de l'industrie**



à des **Niveaux spécifique
de revenu**



Pour atteindre ce type de croissance, la communauté doit travailler ensemble au sein des régions et entre elles en collaboration.

Comme l'affirme l'imam Ahmed al Mastoor SA,

" Un homme seul ne peut mener une vie autre que celle de l'abandon et de la difficulté. Afin de mener une vie épanouie, il doit maîtriser diverses compétences. Cependant, il est impossible pour une seule personne de les maîtriser tous, car la vie est courte et les compétences sont nombreuses. "

Par conséquent, les organes de chaque région, appelés conseils d'affaires zonaux, sont développés comme des unités uniques qui font partie d'un réseau international. Les membres de ces conseils comprennent les chefs religieux de diverses villes nommés par Sa Sainteté ainsi que des hommes d'affaires éminents et dynamiques de chaque ville.



Programme budgétaire - Mumbai

Conseils Zonaux d'Affaires

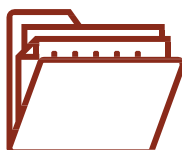
Rasullulah SA déclare :

*Un Mumin pour un autre Mumin est comme une structure dont les différentes parties se soutiennent mutuellement.
Comme les parties d'une structure, un Mumin soutient et renforce un autre.*

Les membres du Conseil d'affaires zonal travaillent ensemble pour discuter de nombreuses politiques et stratégies pour leur région et ils sont individuellement responsables de s'assurer que leurs villes atteignent les objectifs fixés au niveau régional.



Planification de groupe en vue d'atteindre les objectifs économiques futurs et d'agir collectivement sur les principales initiatives du bureau central



Leadership en matière de politiques de développement économique central et régional



Développer des services pour la communauté régionale comme outils d'exécution du plan de groupe et d'atteinte des objectifs fixés pour la région



Collaboration avec d'autres conseils de zone dans le cadre d'initiatives de grande envergure



Services pour la Croissance

Al-Tijaarat al-Raabehah a développé un ensemble de services haut de gamme pour la croissance et le développement durables des entreprises afin d'aider les conseils d'affaires zonaux à obtenir des résultats dans les principaux domaines d'intérêt décrits par le bureau. Pour faciliter cette croissance, le bureau travaille en collaboration avec les membres du Conseil d'affaires zonal et les prestataires de services certifiés Al-Tijaarat al-Raabehah pour fournir des services de qualité et personnalisés à chaque membre de la communauté d'affaires Dawoodi Bohra.



Développement des affaires par le biais de diverses plateformes de réseautage, reliant les membres individuels de la communauté dans le groupe industriel, le secteur ou la région concernée.



Accès à des experts et à des mentors pour des conseils généraux et techniques, l'élaboration de plans, l'évaluation et la faisabilité.



Formation et éducation par le biais de l'accès aux compétences techniques et de l'éducation pour les affaires/l'entrepreneuriat.



Faciliter l'accès au soutien financier pour les entreprises réalisables sous forme d'investissement ou de Qardan Hasana.



Plaidoyer collectif avec les secteurs public et privé sur les principaux enjeux touchant la communauté régionale.

Mise en œuvre par Étapes



Chaque conseil d'affaires zonal suit un processus de développement par étape pour s'assurer qu'il développe fermement les capacités nécessaires pour diriger la communauté (généralement, le processus par étape implique un certain chevauchement).

Étape 01 ▶

- ❧ Sélectionner, nommer et orienter les membres du Conseil d'affaires
- ❧ Mener une enquête régionale auprès du milieu des affaires et de l'économie

Étape 02 ▶

- ❧ Élaborer un plan stratégique de croissance régionale
- ❧ Déployer les services requis

Étape 03 ▶

- ❧ Sensibiliser les membres de la communauté
- ❧ Se connecter aux opportunités grâce aux activités interzonales

1

2

3

Objectifs 2017-2019



Mettre en place 51 zones régionales qui sont passées par les 3 étapes de la mise en place sous un thème prédéfini (compétitivité, diversification, start-ups)



Rassembler des données et des informations pour chaque zone afin de cibler et de finaliser les thèmes et les stratégies régionaux



Déployez des services dans toutes of les régions actives



Se concentrer sur au moins une initiative clé dans les trois secteurs de l'économie (fabrication, services, agriculture)




Culture du citron - *Qura Samanya*



Taha Plastics - Colombo

Al- Tijaarat al-Raabehah Siège social

 +91 022 49216552

 tr@alvazarat.org  www.dbohra.com

 B2 Taj Building, Fort, Mumbai 400 001

SCAN TO FOLLOW



@umoor.iqtadiyah



@dbohraofficial