



---

## التخطيط والتدبير للصناعة

---

## Planning for Industry



## جدول المحتويات

- الخطوة الاولى: التخطيط /التدبير.....٣
- الخطوة الثانية: تدبير انے تخطيط ني اهمية.....٤
- الخطوة الثالثة: اولياء الله ع<sup>آ</sup>ني دعوة واسطے تدبير انے تخطيط.....٥
- الخطوة الرابعة: صنعة واسطے تدبير انے تخطيط.....٦
- الخطوة الخامسة: التدبير والتخطيط للصنعة في العصر الحاضر (انديسٹري).....٧
- الخطوة السادسة: برابر خيال كرمي نے كرجو- سونر چيز ني انديسٹري كروو؟.....٨
- الخطوة السابعة: برابر خيال كرمي نے كرجو- سونر چيزو ني تخطيط كروو؟.....١٢
- الخطوة الثامنة: برابر خيال كرمي نے كرجو- خرچ ني تخطيط كروو؟.....١٧
- الخطوة التاسعة: برابر خيال كرمي نے كرجو- تمويل.....١٩
- الخطوة العاشرة: تدبير كرتي وقت تصور راکھو.....٢١
- الخطوة الحادية عشرة: تدبير الامام الحسين ع<sup>آ</sup>.....٢٢

## الخطوة الاولى: التخطيط/التدبير

○ دينا خدا تعالى ني صنعة چھے جہر نامور ني خدا تعالى يہ تدبير کيدي چھے ، اپ قران مجيد ما فرماوے چھے: "يدبر الأمر من السماء إلى الأرض" (خدا تعالى اسماں سي زمين لگ تمام امور ني تدبير کرے چھے)

○ تدبير نو لفظ دبر ماسي ايو چھے ، **دبر** ني معنی (لغة): احتياط واستعداد کوئي چیز واسطے اہبہ انے تياري کرواھنے تدبير کروو کہوئي چھے ،  
○ تخطيط نو لفظ **خس** ماسي ايو چھے ، **خس** ني معنی (لغة): اعدّ خُطَّةً للأعمال ومشاريعہ في المستقبل

کوئي عمل واسطے plan کروانے future ماسوں کرواھنا واسطے strategize کروو ،  
يہ مثل وپار ما بھي تخطيط بنے چھے کہ جہر نے تخطيط تجاري کہوئي چھے ، اہج نا زمان ما Business Plan کہوئي چھے ،

Business Plan کہ جہر تمويل کئي طرح تھاسے ، اھني تدبير کيم تھاسے انے اھني تنفيذ کيم تھاسے يہ چیزوني ذکر کرے ،

○ الداعي الاجل سيدنا طاھر سيف الدين رض فرماوے چھے:  
"مؤمنين اسرياء پر واجب چھے کہ پوتانا وپار واسطے تمھيدات بليغة زمان نا تقاضة پرمانے کرے"

○ علم الاقتصاد نا ماھرين ذکر کرے چھے:

Planning is the process of deciding in advance

- What is to be done – سوں کرسو؟
  - How it is to be done – کئی طرح کرسو؟
  - When it is to be done – کیوارے کرسو؟
  - By whom it is to be done – کون کون کرسے؟
- According to Henri Fayol, planning involves forecasting the future and making provisions for it<sup>1</sup>.

## الخطوة الثانية: تدبير انے تخطيط ني اهمية

- رسول الله ﷺ فرماوے چھے: "التدبير نصف العيش"  
 فحوی۔ تدبير کرو زندگی نواردھو حصہ چھے، زندگی نامور تدبير کرو اسی سہل تھی  
 جایی چھے

Planning is one half of life, Proper planning is essential for a fulfilling life.

- الداعي الاجل سيدنا طاہر سيف الدين رض نا بيان مبارك سي واضح تھائی چھے کرو پيار کروا  
 واسطے انے ير و پيار و دھاوا واسطے تمهيدات بليغة Comprehensive planning گھني اہم۔  
 ضروري چھے،

- Why is Planning Important?
1. Provides Direction
  2. Reduces Risk and Uncertainty
  3. Improves Efficiency
  4. Helps in Decision Making
  5. Encourages Coordination

<sup>1</sup> Fayol, H. (1916). General and Industrial Management.

## 6. Sets Standards for Control

- وپارما تدبير ڪروو گھنواھم ڇھ انے جو یر نر هوئي تو وپارما نقصان ٿھائي انے بعض وقت وپارم بند ٻھي ڪرو وپرے ، عالم ما اھني گھني مثال نظر اوے ڇھ:

### 1. Kodak — Invented Digital But Didn't Plan Its Future

- Eastman Kodak was a pioneer in photography and even invented an early digital camera.
- Yet its leadership stayed focused on traditional film, failing to plan a transition to digital technology.
- The company lost market share and relevance as digital cameras grew globally.

This illustrates how not planning for innovation and market evolution can lead an industry leader to decline.

## الخطوة الثالثة: اولياء الله ع في دعوة واسطے تدبير انے تخطيط

- اولياء الله ع في اخبار ما نظر ڪريے تو واضح ٿھائي ڇھ ڪر اولياء الله ع م مؤمنين في نجاتي انے بہبودگي واسطے عجب شان سي تدبير فرماو ٿا ،
- الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے ڇھ:

دعاة اسگلا پوتانا زمان ما وقت نامقتضى موافق سگلا عمل ڪيدو ڇھ ، اولياء الله في دعوة في حفاظة ڪر تارھيا ، صراط مستقيم في هداية ديدي ، انے سعادة بيوے دنيا اخره في جمع ٿھائي اھوي تدبير ڪيدي ، ترے واسطے اسگلا امور ناسب تواج اپن ڇھ ، اڄ اپن اپن ڇھ ، اكونو احسان ؟ نہيں تو ڪھاں هوت ؟"

- مولاتنا فاطمة ع انسوز نوپاني ايڪ شيشي ما جمع ڪر ٿا ، ايم تدبير ڪيدي ڪر جو ڪوئي مؤمن نے جھنم في آگ ما ناھو ما اوے تو اھنے انسوز ڇھ ڪي نے بوجاوي ديے ،

- امام مہدیؑ انا واسطے امام حسینؑ ایر داعی ابی عبد اللہ انے داعی ابی القاسم نے یمن انے مغرب طرف موکلا ،
- الداعی الاجل سیدنا ادريس عماد الدين رض ہند طرف دعوة نے نقل کروا واسطے تدبیر فرماوے چھے ،
- الداعی الاجل سیدنا عالی قدر مفضل سيف الدين طع العشرة المبارکة قبل مؤمنین قبل الوقت وعظ ما حاضر تھا ئی یر واسطے تدبیر فرماوی اہبۃ العشرة المبارکة نو عمل فرماوے چھے ،

## الخطوة الرابعة: صناعة واسطے تدبیر انے تخطيط

- امام احمد المستورؑ ایر اخوان الصفا ما ایک فصل ما فرمایو چھے:

ان کل صناعة تحتاج إلى الفكر والتعقل |

ہر صناعة فکر انے عقل طرف محتاج چھے ،

- یر ۛ مثل ا پ ۛ فرماوے چھے:

لأن هذه الصنائع يعملها الانسان بعقله وتميزه ورويته وفكرته |

ا تمام صنائع کہ جر نے انسان بناوے چھے یر اہنا عقل سی ، اہنا تمیز سی ، اہنا سوچوانی قوت سی انے فکر سی بناوے چھے ،

- ا تمام بیان مبارک سی واضح تھا ئی چھے کہ صناعة نے عمل ما لاوا قبل انسان نے اہنا فکر انے عقل سی یر چیز نی صورت بناوے ضروری چھے جر ایک شاکلہ سی تدبیر انے تخطيط

چھے ، یر تدبیرانے تخطیط نا اساس پر ۛ انسان نے یر صنعة وجود مالا و اماكان تھائی  
چھے جیم امام ۛ فرماوے چھے:

| ان الصنعة العملية هي اخراج الصانع العالم الصورة التي في فكره ، ووضعها في الهيولى  
صنعة عملية۔ عالم نا ذهن ما جر صورة چھے اھنے نکالی نے هیولی مالا و او چھے انے یر صورة  
جبا و واسطے علم لئی نے تدبیرانے تخطیط کرو و ضروری چھے ،

## الخطوة الخامسة۔ التدبیر والتخطیط للصنعة في العصر الحاضر (اندسٹری)

○ الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:

| Industry بھی اماكان هوئی ، ناھنی جتنی اماكان هوئی كرجو ، برابر خیال راكھی نے كرجو  
۔ یوم عرس المولی الاجل سیدی حسن فی الشہید نس ۱۴۳۶ھ

○ الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:

| تمنے سگلا نے میں یر بھی كھونز ، تمیں سگلا برابر بیجا گھنا گامو ما گیا چھو سگلا..... مگر  
تمیں یھاں تمارو وطن چھے ، تو یر بھی تمارو ایک تھور و حصة بھی ناھنو اندسٹری هوئی ،  
Manufacturer..... جر كھے چھے ، بناؤ تمیں کوئی چیز نے ، ناھنی ، مھوئی اندسٹری  
نھیں ، ناھنی گھنی ایکدم ، كرجو ضرور خیال كرجو اھنا واسطے ،

۔ الوعظ المبارك (كانور) ۱۴۴۵ھ

○ اندسٹری نی طرف دعاة مطلقین رض دعوة فرماوی رہیا چھے انے اھا جدی جدی شاکتو  
سی تدبیر طرف توجه فرماوی رہیا چھے ، سیدنا الداعي الاجل عالي قدر مفضل سيف

الدين طعنايان مبارك سي واضح تهائي چھے كر انديسٽري قبل خيال كري برابر تخطيط انے تدبير كرو ضروري چھے ،

○ انديسٽري قبل تخطيط واسطے باهرنا علماء كهے چھے:

- It is the phase where ideas are tested, risks are understood, and direction is fixed **before money, time, and effort are committed**.
- In manufacturing, **most failures happen due to weak planning, not weak execution**.

○ Why Planning is Critical for a New Manufacturer

- Manufacturing involves **fixed costs, machinery, compliance, and people**
- Errors in planning are expensive to correct after setup
- Good planning reduces uncertainty and builds confidence
- Planning converts motivation into a **clear direction**

## الخطوة السادسة: برابر خيال كري نے كرجو۔ سون چيزني انديسٽري كرو؟

○ الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طعنا اكلام مبارك ايم ارشاد فرماوے كے انديسٽري ما تخطيط كرو ضروري چھے ، ير تخطيط نو شروعات تهائي چھے اسوال سي كے سون چيزني انديسٽري كرو ، اهناسطے مولانا المنعم طعنا اكلامات سي فائده لئي ير product نے انتخاب كري سكا ئي چھے:

انديسٽري هوئي ، تمنے بهي فائده تهائي انے بيجا لوگونه بهي فائده تهائي انے گام نے بهي فائده تهائي ، ير بهي خيال كرجو تمين ،

۔ الوعظ المبارك (كانومر) ٤٤٥هـ

○ مولانا المنعم طع نايان مبارك سي واضح تھائي چھے كرانسٹري واسطے product انتخاب كروا واسطے اچيزونودھيان راكھو جوئيے:

### - تمنے بهي فائده تھائي:

- Profitable هوئي ،
- اهوو product هوئي جبرني تعليم تمنے هوئي كراهنے كيم بناوانو چھے تاكريه غلط بني نے نقصان نر كرهے ،
- اهوو product هوئي جبر نے كهان وچوانو چھے يه تمنے خبر هوئي تاكريه dead stock نر بني جائي ،

### - بيجالوگونے بهي فائده:

- لوگونے فائده تھائي اهوو product هوئي ،
- لوگوننا ضرورهتو product هوئي ،
- اهوو product هوئي جبر نے لوگو دھوندا تا اوهے ،

### - گام نے بهي فائده تھائي:

- اهوو product هوئي كره جبر گام ني ضرورهت هوئي انے گام ماموجود نر هوئي ،
- Market Gap نے ديکهي نے product انتخاب كرهے ،
- ولي الله نا ارشاد موافق جبر product نے identify كيدو چھے اهنو market feasibility كروو ضروري چھے ، جبر product اپنے choose كيدو چھے market ما اهنی كتنی demand چھے؟ اهننا competition ما كون چھے؟ جديد trends سون چھے؟ ، targeted customers كون چھے؟ يه چيزوني خبر نكالو و ضروري چھے تاكرا market gaps خبر هوئي تو strategy برابر سي بناوي

سکائی، بعض وقت ایم بنے کر product گھنواچھو ہوئی مگر market research نہ کیدو  
ہوئی برابر سی تویر fail تھی جائی ہے، market feasibility مایلی سوالو نا جواب حاصل  
کری۔ لئی سکائی ہے:

### 1. Problem or Need Identification

- What specific problem does this product solve?
- Who experiences this problem regularly?
- Is the problem frequent or occasional?

✓ Choose problems that occur **daily or repeatedly**, not once in a while.

---

### 2. Target Customer Clarity

- Who will buy this product?
  - Individual consumers?
  - Businesses?
  - OEMs?
- Are they price-sensitive or quality-sensitive?
- How do they currently procure this product?

✓ A clear customer is more important than a brilliant product.

---

### 3. Demand Reality Check

- Is this product already being sold in the market?
- Are people actively buying it today?
- Is demand stable, growing, or declining?

✓ Existing demand reduces risk for first-time manufacturers.

---

### 4. Product Simplicity Assessment

- Is the product technically simple or highly complex?
- Can it be broken into clear process steps?
- Does it require specialized certification or R&D?

✓ Start with **low to medium complexity** products.

---

## 5. Value Addition Opportunity

- Can this product be improved in:
  - quality?
  - consistency?
  - customization?
  - packaging?
  - delivery time?

✓ Manufacturing is viable when you can add **clear value**.

---

## 6. Input Availability Check

- Are raw materials easily available?
- Are there multiple suppliers?
- Is supply seasonal or consistent?

✓ Avoid products dependent on **single-source inputs**.

---

## 7. Production Scalability

- Can production be increased gradually?
- Can machinery capacity be expanded?
- Can the process be standardized?

✓ Avoid products that scale only with heavy reinvestment.

---

## 8. Competition Understanding

- Who are the existing manufacturers?
- Is the market crowded or fragmented?
- Are competitors strong brands or small units?

✓ Fragmented markets are easier to enter than monopolized ones.

---

## 9. Margin Logic

- Does the product allow a margin after:
  - material cost
  - labor
  - overheads

- Are margins dependent only on volume?
- ✓ Avoid products where margins survive only at very high scale.

---

### 10. Regulatory & Compliance Check

- Does the product require licenses, testing, or approvals?
- Is compliance affordable for a small unit?
- ✓ Hidden compliance costs often kill early-stage manufacturing.

---

### 11. Learning Curve Suitability

- Can skills be learned in 3–6 months?
- Can workers be trained easily?
- ✓ Choose products with **manageable learning curves**.

---

### 12. Long-Term Relevance

- Will this product be relevant in 5–10 years?
- Is it aligned with changing customer behavior or regulations?
- ✓ Avoid products close to obsolescence.

○ اتمام نکات نامد نظر product نقی کرے انے تر بعد یدیر product نو manufacturing واسطے  
محکم تدبیر انے تخطیط کرے ،  
نوٹ۔ نیچے چسپا checklist مؤمنین ما تقسیم کری سکا ئی ہے۔

---

## الخطوة السابعة: برابر خیال کری نے کرجو۔ سون چیزونی تخطیط کروو؟

○ صنعة کروا واسطے جہ چیزونی ضرورۃ ہے اہما امام احمد المستورع<sup>۲</sup> اخوان الصفا ما ذکر فرماوے ہے:

واعلم ياخي بان كل صانع من البشر محتاج في تنميه صنعه الى ستة اشياء مختلفة... فهي

المهيولى والمكان والزمان والاداة والاللة والحركة ،

امام ع<sup>٢</sup> فرماوے چھے کر صنعة واسطے ٦ اشياء ني ضرورة چھے جہ ناسي صنعة مکمل شاکلة سي

تھئي سکے انے اھنے اج نازمان ما امثل کہي سکائي چھے:

• **هيولى**: Raw material ،

• **مكان**: space ، زمين يا جگر ،

• **زمان**: وقت انے كيوارے manufacturing کروو ،

• **اداة**: machine يا tools ،

• **اللة**: جسماني اعضاء نے اللة کہوئي چھے انے large scale پر سمجھو وھوئي تو labour

سمجھي سکائي چھے جہ اھنا اعضاء سي manufacturing ما حصة ليے ،

- **حركة**: ھروہ چيز جہ حركة ما مدد کرے مثلاً اج نازمان ما electricity ، infrastructure

انے يہ ٣ مثل حکومت طرف سي جہ اجازات ليواني ھوئي ، انے اتمام چيزونے ساتھ

جوړي نے حركة کراوا واسطے جہ method چھے اھنے بھي برابر سمجھو وھوئي چھے ،

اتمام چيزو واسطے تدبير انے تخطيط کرو وھوئي چھے تاکہ انڈسٹري شروع کرے اھنا قبل

اتمام چيزو موجود ھوئي انے برابر تنفيذ تھئي سکے ،

## ○ Raw Material Planning (هيولى)

Raw materials form the foundation of manufacturing. Availability, consistency, and cost of inputs directly affect product quality, production continuity, and pricing stability. Poor raw material planning often leads to production stoppages and cost overruns.

**Key points to evaluate:**

- Availability of raw material (local vs distant)
  - Number of suppliers (single vs multiple)
  - Consistency of quality
  - Price stability and volatility
  - Minimum order quantities
  - Storage requirements (space, shelf life, safety)
  - Dependency on imports or seasonal supply
  - Possibility of substitutes or alternatives
- 

**○ Space Planning (مكان)**

Manufacturing requires planned physical space to ensure smooth material flow, safety, compliance, and scalability. Inadequate or poorly designed space leads to inefficiency, congestion, and difficulty in expansion.

**Key points to evaluate:**

- Minimum space required for raw materials, production, and finished goods
  - Layout feasibility (linear, batch, or cell-based)
  - Movement of material and people
  - Safety and compliance requirements (fire, ventilation, exits)
  - Availability of power, water, and utilities
  - Expansion possibility within the same location
  - Location advantages (logistics access, labour availability)
- 

**○ Time Planning (زمان)**

Time determines production capacity, delivery reliability, and customer satisfaction. Understanding how long each step takes helps in planning realistic schedules and preventing delays.

**Key points to evaluate:**

- Production cycle time per unit
  - Setup and changeover time
  - Lead time from order to delivery
  - Machine uptime versus downtime
  - Manual versus automated time dependency
  - Time required to scale production
  - Buffer time for rework or delays
- 

**○ Labour Planning (ألة)**

Labour planning ensures the right mix of skills, productivity, and stability on the shop floor. Manufacturing success depends on having trained, dependable workers rather than relying on a few individuals.

**Key points to evaluate:**

- Skill level required (unskilled, semi-skilled, skilled)
  - Availability of labour locally
  - Training time and learning curve
  - Expected productivity per worker
  - Labour cost versus automation trade-offs
  - Dependency on key individuals
  - Ease of replacement and upskilling
  - Shift requirements (single or multiple shifts)
- 

**○ Machinery Planning (أداة)**

Machines and tools define production capacity, accuracy, and consistency. Selecting the right machines ensures efficient output without overinvestment or underutilization.

**Key points to evaluate:**

- Type of machines required
  - Capacity versus current demand
  - Accuracy and repeatability
  - Flexibility for product variations
  - Maintenance requirements and downtime
  - Spare parts availability
  - Power consumption and utility needs
  - Possibility of phased investment
  - Resale or upgrade potential
- 

### ○ Method/Production Planning (حركة)

The production method determines how work is performed repeatedly and correctly. A defined method ensures quality consistency, safety, and continuous improvement.

#### **Key points to evaluate:**

- Step-by-step process flow
  - Standard Operating Procedures (SOPs)
  - Quality checkpoints at each stage
  - Waste and scrap generation
  - Rework handling procedures
  - Safety guidelines and controls
  - Documentation and record-keeping
  - Consistency and repeatability of output
  - Scope for continuous improvement
- 

- Market feasibility justifies demand; technical feasibility justifies production.
-

## الخطوة الثامنة: برابر خیال کری نے کرجو۔ خرچ نی تخطیط کروو؟

○ اندسٹری واسطے جہ تدبیر ہمنالگ کیدی چھے اہا رقم انے خرچ مطابق کتنو feasible چھے  
یر جانو و ضروری چھے تاکہ ایم نہ تھائی کہ اپنے جہ خرچ ما بناوی رہیا چھے اہنا کرتا بیسرا  
ویپاریو کم خرچ ما منگاؤتا ہوئی انے customer کم رقم ما خریدتا ہوئی، اہنا واسطے **financial**  
**feasibility** کرو و ضروری چھے،

- **Financial feasibility** evaluates whether a manufacturing unit can:
- recover its costs,
  - generate sustainable margins,
  - manage cash flows,
  - and survive financially over time.

A product can be market-feasible and technically feasible, yet **financially unviable**.

### ○ Why Financial Feasibility Is Critical?

- Manufacturing has **fixed costs** (rent, machines, salaries)
- Wrong cost assumptions lead to long-term losses
- Cash flow issues shut factories faster than lack of orders
- Financial clarity protects motivation, effort, and capital

### ○ Financial Feasibility Checklist

#### 1. Cost Structure Analysis: Understand where money goes.

Evaluate:

- Raw material cost per unit
- Labour cost per unit
- Power, utilities, and consumables
- Maintenance and overheads
- Packaging and logistics
- Compliance and indirect costs

**Purpose:**

Know the *true cost* of manufacturing one unit.

---

**2. Cost per Unit Calculation**

Evaluate:

- Total production cost ÷ units produced
- Cost variation with volume
- Impact of wastage and rework

**Purpose:** Prevent under-pricing and margin illusion.

---

**3. Pricing Logic**

Evaluate:

- Market-acceptable price
- Price sensitivity of customers
- Room for margin after all costs

**Purpose:** Ensure selling price supports sustainability, not just sales.

---

**4. Break-Even Analysis**

Evaluate:

- Fixed costs
- Contribution per unit
- Quantity required to cover all costs
- Time required to reach break-even

**Purpose:** Know **how much and how long** before the business stops losing money.

---

**5. Margin Sustainability**

Evaluate:

- Gross margin
- Net margin
- Impact of cost increase or price pressure
- Dependence on volume for survival

**Purpose:** Avoid businesses that survive only at unrealistic scale.

---

## 6. Cash Flow Cycle

Evaluate:

- Time between:
  - buying raw material
  - producing
  - selling
  - receiving payment
- Working capital requirement
- Inventory holding period

**Purpose:** Prevent cash shortages even when sales exist.

---

## 7. Sensitivity & Risk Check

Evaluate:

- Effect of raw material price increase
- Effect of demand fluctuation
- Effect of delayed payments

**Purpose:** Test survival under stress, not only ideal conditions.

- 
- Financial Feasibility Decision Gate
    - If margins are unclear → refine product or process
    - If break-even is unrealistic → rethink scale or pricing
    - If cash cycle is unmanageable → redesign operations

---

## الخطوة التاسعة: برابر خیال کری نے کرجو۔ تمویل

- انڈسٹری شروع کروا واسطے رقم نی ضرورت پرے چھ انے یر سگلی تدبیر انے تخطیط کیدا بعد اُخري مرحله ما اوے چھ انے یر عمل نے financing کہوائی چھ ،

- Financing is the process of arranging funds to support:
  - setup,
  - operations,

- and growth  
of a manufacturing unit.

**Important rule:** *Finance must follow feasibility — not lead it.*

---

○ **Why Financing Comes After Financial Feasibility?**

- Money cannot fix a weak business model
- Borrowed capital increases pressure
- Wrong financing structure kills good factories

---

○ **Myths about finance**

1. More funding means higher chances of success  
Manufacturing success depends on **feasibility and execution**, not the amount of money raised. Excess funding often leads to overinvestment in machines, space, or inventory without proven demand.
2. Working capital is less important than machines  
Many factories shut down not because of lack of machines, but due to **lack of working capital** to buy materials, pay wages, and manage delays.

- Money does not fix weak planning; it only magnifies its consequence

---

○ **Financing Checklist**

1. Capital Requirement Clarity

Identify:

- Fixed capital (machines, setup)
- Working capital (raw material, wages, inventory)
- Contingency buffer

**Purpose:** Avoid underfunding and panic borrowing.

- 
2. Source of Funds

Evaluate:

- Own capital
- Family funds
- Partnership

- Qardan Hasana

**Purpose:** Choose stable and affordable funding sources.

---

### 3. Debt vs Equity Balance

Evaluate:

- Repayment ability
- Cash flow impact

**Purpose:** Avoid over-leverage in early stages.

---

### 4. Phased Financing Strategy

Evaluate:

- Starting small
- Expanding with demand
- Avoiding full upfront investment

**Purpose:** Reduce risk and preserve flexibility.

- 
- Feasibility tells you whether to start. Financing only helps you start.
  - A bad business with money will fail faster.
  - Cash flow is more important than profit in manufacturing.

---

## الخطوة العاشرة: تدبير كرتي وقت تصور راكھو

○ الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:

Height of planning... سوں کر خدا پر توکل ، خدا بہترہ کرے... تو ايک تدبير ناساھے  
 بيسري تدبير بهي کرتا رھو جوئيے ، انے ہر ايک تدبير ما خدا پر بھروسہ اور اھو جوئيے ،  
 انے اگر کوئي بهي تدبير ما کاميابي نہ ملے تو تر وقت زيادہ خدا پر بھروسہ اور اھو جوئيے."

## الخطوة الحادية عشرة: تدبير الامام الحسين ع

○ امام حسين ع<sup>٢</sup> نو مقام عظيم چھے ، تدبير اهوئي شان ني كيدي كرسگلا مؤمنين نے دنيا نے آخره ني سعادة حاصل تھئي جائي ، انے هر زمان ما دعاء مطلقين<sup>رض</sup> يہ تدبير سي فائده كئي طرح اے كہ ايم تدبير كري نے مؤمنين امام حسين ع<sup>٢</sup> پر رويي ، انسون بہاوے انے ماتم كے ،

○ الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين<sup>رض</sup> فرماوے چھے:

عالم الطبيعة نے چمڑاواني اکھي تمام تدبير كري دے چھے ، اہ حسين آکھي تدبير كے چھے ، سوں تدبير كے چھے ، پوتانا جان پر كربلاء ماوہ بلاء گذري كے كوي وقت كوي نبي زاده پر نر گذري ، ارے كوي انسان پر اهوئي نر گذري اہ حسين پر اتني مصيبتو گذري ، اپن نر رويے سوں؟! ارے رويي لو بھائي ارے مارا دعوة نا فرزندو! رويي لو رويي لو ، ماتم كري لو ، مارا ساھ ماتم كري لو

— المجلس الثالث ١٤٢٠هـ

○ الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين<sup>رض</sup> فرماوے چھے:

حسين رات ما تدبير سوں كے چھے؟ تمام قيامة نا دن لگ مؤمنين اوتارنا حق ما دعاء گزارے چھے ، يہ تدبير سگلا كرتا گھني مھوئي تدبير چھے ، حسين ني دعاء ، تمين سني چكا چھو كہ امام ني دعاء رد نر تھائي ، تو تمارا امام كون؟ حسين ، حسين كون؟ كے

حق نا امام ، اهنی دعاء رد نہر تھائی ، انے بیجی وات یر کر مظلوم ، حسین مظلوم ،  
رسول اللہ فرماوے چھے کر: مظلوم نی دعاء رد نہر تھائی

۔ المجلس الثالث ۱۴۲۰ھ

## اختتام المذاکرة ۔ امام حسین ع نی شہادۃ

---