



التخطيط والتدبير للصناعة

Planning for Industry

تدبير نولفظ دبر ماسي ايوچه ، دبرني معنى (لغة): احتياط واستعداد.

تخطيط نولفظ خط ماسي ايوچه ، خطني معنى (لغة): اعد خطة لأعماله

ومشاريعه في المستقبل

الخطوة الثانية: تدبيرانے تخطيط ني اهمية

رسول الله صلح فرماوے چھے:

"التدبير نصف العيش"

الداعي الاجل سيدنا طاهر سيف الدين رض فرماوے چھے:

"مؤمنين اسرياء پر واجب چھے كر پوتانا وپيار واسطے تمهيدات بليغة

(comprehensive planning) نرمان نا تقاضة پرمانے كرے"



Kodak — Invented Digital But Didn't Plan Its Future

Eastman Kodak was a pioneer in photography and even invented an early digital camera.

Yet its leadership stayed focused on traditional film, failing to plan a transition to digital technology.

The company lost market share and relevance as digital cameras grew globally.

This illustrates how not planning for innovation and market evolution can lead an industry leader to decline.





الخطوة الثالثة: اولياء الله عني دعوة واسطے تدبير انے تخطيط

○ الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين ^{رض} فرماوے چھے:

دعاہ اسگلا پوتانا زمان ما وقت نا مقتضى موافق سگلا عمل کیدو چھے ، اولياء الله ني دعوة ني حفاظة کرتا رهيا ، صراط مستقيم ني هداية دیدي ، انے سعادة بيوے دنيا اخره ني جمع تھائی اهوئي تدبير کیدی ، ترے واسطے اسگلا امور ناسب تواج اپن چھے ، اج اپن اپن چھے ، اکونو احسان؟ نہیں تو کہاں ہوت؟"

الخطوة الرابعة - صناعة واسطے تدبیرانے تخطيط

یہ جہ مثل آپ نے فرماوے چھے: "لأن هذه الصنائع
يعملها الانسان بعقله وتميزه ورويته وفكرته"

اتمام صنائع کر جہ نے انسان بناوے چھے یہ اہنا
عقل سی ، اہنا تمیز سی ، اہنا سوچوانی قوت سی
انے فکر سی بناوے چھے ،

امام احمد المستورع نے فرمایا **اخوان الصفا** ما ایک فصل ما
فرمایا چھے:

"ان كل صناعة تحتاج إلى الفكر والتعقل"
ہر صنعتہ فکرانے عقل طرف محتاج چھے ،

الخطوة الخامسة- التدبير والتخطيط للصناعة في العصر الحاضر (اندرسري)

○ الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے حجے:

Industry هي امکان هوئي، ناھني جتني امکان هوئي کرجو، برابر خيال راکھي نے کرجو

۔ يوم عرس المولى الاجل سيدي حسن فير الشهيد قس ۱۴۳۶ھ



الخطوة السادسة- "برابر خیال کری نے کرجو۔ سونہ چیزنی اندسٹری کروو؟"

الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:

اندسٹری ہوئی ،

تمنے بھی فائدہ تھائی ،

انے بیجا لوگوں نے بھی فائدہ تھائی ،

انے گام نے بھی فائدہ تھائی ،

یہ بھی خیال کرجو تمیں!

”تمنے بھی فائدہ تھائی . .“



HOW TO IDENTIFY MARKET GAPS AND
TURN THEM INTO OPPORTUNITIES

Successful Selling
Know Your Product

#MarketingMinute

#MarketingMinute



انے بیجا لوگوںے بھی فائدہ تھائی



"انے گام نے بھی فائدہ تھائی . ."

PESTLE analysis



الخطوة السابعة- "برابر خیال کری نے کرجو۔ سونہ چیزونی تخطیط کروو؟"

○ امام احمد المستورع^۲ **اخوان الصفا** ما ذکر فرماوے چھے:

"واعلم يا اخي بان كل صانع من البشر محتاج في تميم صنعه إلى ستة أشياء مختلفة... فهي الهيولى

والمكان والزمان والأداة والآلة والحركة..."

امام ع^۲ فرماوے چھے کہ صنعة واسطے ۶ اشیاء نی ضرورہ چھے جہر ناسی صنعة مکمل شاکلہ سی تھی سکہ

انے اہنے اج نا زمان ما ا مثل کہی سکا ئی چھے:

هيولى : Raw material



Natural

Examples: Trees, crude oil, coal, water, granite, marble



Agricultural

Examples: Wheat, corn, cotton, animal milk/hides, manure

4 Types of Raw Materials



Synthetic

Examples: Plastic, PVC, sulfur, nylon, graphene



Mineral

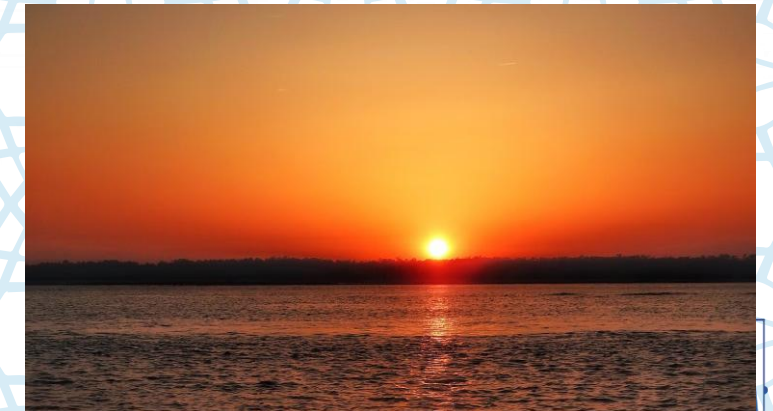
Examples: Iron ore, limestone, gold, silver, phosphates



مكان: space ، زمين يا جگه



زمان: وقت آنے کی وارے manufacturing کرو



اداة : machine يا tools



الخطوة الثامنة- برابر خیال کری نے کرجو۔ خرچ نی تخطيط کروو؟

Financial Feasibility – Manufacturing

- Checks long-term financial survival
- Market & technical success \neq financial success

Why It Matters

- High fixed costs
- Wrong costing = losses
- Cash flow failure shuts units fast



Risk Test

- Cost increase
- Demand drop
- Payment delays

Key Checks

- True cost per unit
- Sustainable pricing
- Break-even point
- Margin strength
- Cash flow cycle

Decision Gate

- Refine product
- Rethink scale or price
- Redesign operations

الخطوة التاسعة - برابر خیال کری نے کرجو - تمویل

Aspect	Financial Feasibility	Financing
Purpose	Checks if the business can survive financially	Arranges money to start and run the business
Key Question	Is this unit financially viable?	How will we fund this unit?
Focus	Costs, margins, break-even, cash flow	Funds required, sources, and timing
Covers	Cost per unit, pricing, margins, cash cycle	Fixed capital and working capital
Outcome	Go / modify / stop decision	Capital structure decision
Risk	Losses due to wrong assumptions	Debt burden and repayment stress
Dependency	Comes before financing	Comes after feasibility
Role	Prevents bad businesses	Enables good businesses to operate

الخطوة العاشرة - تدبير کرتی وقت تصور رکھو

الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:
 Height of planning... سونہ کر خدا پر توکل ، خدا بہتر ج کر سے .. تو ایک تدبیر نا
 ساتھ بیسری تدبیر بھی کرتا رھو جوئیے ، انے ہر ایک تدبیر ما خدا پر بھروسو
 رکھو جوئیے ، انے اگر کوئی بھی تدبیر ما کامیابی نہ ملے تو تر وقت زیادہ خدا پر بھروسو
 رکھو جوئیے."

۔ المجلس الثاني ۱۴۴۷ھ

الخطوة الحادية عشرة - تدبير امام الحسين ع

○ الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

عالم الطبيعة نے چھڑاوانی اکھی تمام تدبیر کری دے چھے ، اہ حسین اکھی تدبیر کرے چھے ، سوں تدبیر کرے چھے ، پوتانا جان پر کر بلاء ماوہ بلاء
گذری کر کوئی وقت کوئی نبی زادہ پر نہ گذری ، ارے کوئی انسان پر اھوی نہ گذری اہ حسین پر اتنی مصیبتو گذری ، اپن نہ روئے
سوں!؟ ارے روئی لو بھائی ارے مارا دعوة نافرزندو! روئی لو روئی لو ، ماتم کری لو ، مارا ساتھ ماتم کری لو

۔ المجلس الثالث ۱۴۲۰ھ

○ الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

حسين رات ما تدبير سونہ کرے چھے؟ تمام قيامة نا دن لگ مؤمنين او نارنا حق ما دعاء گزارے چھے، یر تدبير سگلا کرتا گھني مھوئي تدبير چھے، حسين ني دعاء، تمين سني چکا چھو کر امام ني دعاء رد نہر تھائي، تو تمارا امام کون؟ حسين، حسين کون؟ کر حق نا امام، اھني دعاء رد نہر تھائي، انے بي جي وات یر کر مظلوم، حسين مظلوم، رسول الله فرماوے چھے کر: مظلوم ني دعاء رد نہر تھائي

— المجلس الثالث ۱۴۲۰ھ

شُكْرًا لِحَسَنِ اسْتِمَاعِكُمْ



FINANCE & BUSINESS
DEVELOPMENT