



الترغيب الى الصناعة

Why Industry?



جدول المحتويات

- الخطوة الاولى: الترغيب ٢
- الخطوة الثانية: اولياء الله ع^٢ شان سي عمل طرف رغبة دلاوے چھے ٢
- الخطوة الثالثة: رغبة دلاواني اهمية؟ ٤
- الخطوة الرابعة: صنعة طرف رغبة ٦
- الخطوة الخامسة: الرغبة الى الصنعة في العصر الحاضر (اندرسٹري) ٧
- الخطوة السادسة: اندسٹري بغير فقط وپيار قائم رهو و مشكل چھے ١٠
- الخطوة السابعة: اندسٹري کرو، اهناسي وپيارني خوبي چھے ، ١٥
- الخطوة الثامنة: الرغبة الى ذكر الامام الحسين ع^٢ ٢٠

الخطوة الاولى: الترغيب

- خدا تعالیٰ قرآن مجید ما رغبۃ ناسیاق ما فرماوے چھے: "والی ربك فارغب"
- فحوی۔ "تمیں تمارا رب نی طرف رغبۃ کرو"
- خدا تعالیٰ یر پوتانی طرف شوق نا عمل نے رغبۃ سی خطاب کیدو چھے انے انسان نی طبیعۃ ما چھے کریر چیزونی طرف رغبۃ کرے چھے یا اھنے دلاوا ما اوے چھے ،
- رغبۃ نولفظ رغب ماسی ایو چھے ، **رغب** نی معنی (لغۃ): ارادہ وحرص علیہ وطمع فیہ واحبب ،
- کوی چیز نو ارادۃ کروو ، اھنا اوپر شوق کروو ، اھنے پسند کروو ،
- یر ۷ مثل کوی چیز نی طرف رغبۃ دلاوانے ترغیب کہو ما اوے چھے ،

الخطوة الثانية: اولیاء اللہ ۷ اہان سی عمل طرف رغبۃ دلاوے چھے

- اولیاء اللہ ۷ اہان کتابو ما ایم نظر اوے چھے کہ خیر نا اعمال طرف مؤمنین نے رغبۃ دلاوی نے دعوۃ فرماوے چھے ، دعوۃ نا کتابو ما نظر کریئے تو ایم نظر اوے چھے کہ ہر باب نا ابتداء ما۔ القرآن الکریم ماسی آیات کریمۃ ، رسول اللہ ۷ اہان احادیث انے مولانا علی ۷ اہان اکالیم سی رغبۃ دلاوے چھے تاکہ مؤمنین نو یر عمل طرف شوق زیادۃ تھائی انے تر بعد یر عمل نی کیفیت نی ذکر تھائی چھے ،

○ مثلاً- كتاب دعائم الاسلام ما امام جعفر الصادق ع^٢ير **شريعة ناعمال طرف رغبة**

دلأوي چھ:

➤ وعن علي ع^٢انر قال: "**صوم** شهر رمضان جنة من النار،

➤ وعنر صلح: ما هلك مال في بر ولا بحر الا بمنع **الزكوة** ، فحصنوا امواكم بالزكوة

وداوا مرضاكم بالصدقة واستدفعوا البلاء بالدعاء."

➤ وعن ابي جعفر محمد بن علي ع^٢انر قال: اقرب ما يكون العبد من الله اذا كان

في الصلاة.

➤ وقال ع^٢: **تعلموا من عالم اهل بيتي** ، وممن تعلم من عالم اهل بيتي تتجوا من

النار

➤ وقال ع^٢: **ضمان الحاج المؤمن على الله** ان مات في سفره ادخله الجنة ، وان

رده الى اهلر لم يكتب عليه ذنب بعد وصوله الى منتهى سبعين ليلة.

➤ وعنر ع^٢:.....فان **الجهاد** في سبيل الله باب من ابواب الجنة.

(كتاب دعائم الاسلام ، الجزء الاول)

الخطوة الثالثة: رغبة دلاوا ني اهمية؟

○ رغائب سي شروع کروا ني حكمة ني ذکر ماسيدي الشيخ ابراهيم السيفي كتاب النجاح ما فرماوے چھے:

"فالكتاب بالكسر ما يكتب فيه۔ فالمعنيان هذا التصنيف ما يكتب فيه وانه اعلى
الله قدس إنما ابتداء من **بذكر الرغائب لأن من رغب في شيء طلبه ومن**
طلبه قصد معرفته ومن قصدها عرف احكامه فلذلك قدمه على غيره من
الاحكام"

(كتاب النجاح)

'اپ فرماوے چھے، کہ جہ شخص نے کوئی چیز طرف **رغبة** دلاوا ما اوے چھے،
چھي يہ اھنے **طلب** کرے چھے، طلب کرے تو اھنا معرفة طرف **قصد** کرے،
معرفة طرف قصد کرے تو اھنا احكام ني **معرفة** تھاسے، ترسي رغبة ني ذکر
احكام ني ذکر نا پہلا مقدم تھائی چھے،

(فحوى)

اپ نايان سي واضح تھائی چھے کہ ايک انسان نے امثل steps سي عمل طرف بلاوا ما اوے
چھے:

● رغبة – provides motivation

● طلب – gains knowledge about it

● قصد – tries to achieve it

● احكام ني معرفه – learns about it so that it can be executed

○ دنيا نا علماء رغبه نے motivation کہے چھے ، انے اہني اہمیت ما امثل کہے چھے:

● Motivation gives direction

● Motivation overcomes fear and doubt

● Motivation increases effort and energy

● Motivation helps during challenges

● Motivation improves decision-making

○ وارموار انسان نے متفرق شاکلہ سی رغبه دلاوا ما اوے چھے تاکر اخیر ما انسان عمل

کروا واسطے تیار تھائی انے نشاط سی عمل کرے جیم شاعر لکھے چھے:

وإذا حلت الهداية قلباً * نشطت للعبادة الأعضاء

الخطوة الرابعة: صنعة طرف رغبة

- اولياء الله ع^اير متفرق شاكلتوسي صنعة طرف رغبة دلاوي چھ ، مثلاً:
- القرآن الكريم ما خدا تعالى یر صنعة ني ذکر فرماوي چھ:
- "وعلمناه صنعة لبوس لكم لتحصنكم من بأسكم" (خدا تع یر صنعة نوعلم سکھايو چھ)

▪ "صنع الله الذي اتقن كل شيء"

- رسول الله فرماوے چھ: ان الله يحب الصانع المتقن في صنعته
 - اخوان الصفا ما^۲رسالة نونام صنعة سي چھ: صنائع علمية ، صنائع عملية
 - دعاة مطلقين رض^ص صنعة طرف دعوة کرتا رهيا۔ روئي ني صنعة
 - حدود كرام صنعة نوعلم کرتا۔ مولاي راج: صابون بناؤتا
 - الامام احمد المستورع^۱صنعة ني ذکر کرتا هو فرماوے چھ:
- ان الصنعة العملية هي إخراج الصانع العالم الصورة التي في فكره ، ووضعها في الهيولى والمصنوع هو جملة مصنوعة من الهيولى والصورة
- فحوى۔ صنعة عملية سون چھ کہ صانع۔ کاریگر اھنا فکرہ ما جر صورتہ چھ اھنے
- ھیولی مامو کے چھ انے جر product بنے چھ یر هیولی (raw materials) انے صورتہ
- نوجموعة چھ ،

- الامام احمد المستورع^۱صنعة ني اهمية ني ذکر کرتا هو فرماوے چھ:

فالصناع هم الذين يعملون بأبدانهم وأدواتهم في مصنوعاتهم الصور والنقوش
والأصباغ والأشكال ، وغرضهم طلب العوض عن مصنوعاتهم ، لصالح معيشة
الحياة الدنيا

الخطوة الخامسة- الرغبة الى الصناعة في العصر الحاضر (اندسٹری)

○ دعاء مطلقين رض ير مؤمنين نے 'اج نا زمان ما صنعة طرف جاوا واسطے رغبة
دلای چھے جر نے 'اج نا زمان نا لوگو اندسٹری انے manufacturing سی
پہچانے چھے ،

○ United Nations – manufacturing نا definition ما کہے چھے:

Manufacturing is the art of transforming raw materials into valuable
products using tools, labor, and technology.

'definition صنعة ني معنى سي جو رائلو چھے جر ناسي ایم معلوم تھائی چھے کہ 'اج نا

زمان ما صنعة نے manufacturing انے اندسٹری سی اولکھائی چھے

○ الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض اندسٹری طرف رغبة دلاؤتا هوا

فرماوے چھے:

ويپارونرگار کرے تو اھوي شاکلہ سي کر پوتانا فائده ناسا تھے اھنا ملك نے فائده

پہنچے ، ترسي لازم چھے کہ اپني زيادة توجه اندسٹری ني طرف ھوي کيم کہ

حالات یر مثل ناچھے ، کتناک industrial age بھی اچ کہے چھے ، جیم atomic age
کہے چھے تیم industrial age بھی کہے چھے ، اندسٹری بغیر فقط وپار قائم رھوو
مشکل چھے ،

اندسٹری قائم تھئی رھی چھے انے اھنو کام جاری چھے ، تو مؤمنین اھا سگلا زیادہ
شریک تھائی انے جر اندسٹری scientific method سی قائم تھاتی ہوئی اھا
دلچسپی ناساھ حصہ لیتا رھے ، ہر مؤمن ایم ضرور خیال راکھے کر اندسٹری ما
خلق اللہ نے نفع ملے چھے تر سی اھا ثواب زادہ چھے ،

○ الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين اقا طع اندسٹری طرف رغبہ
دلاؤتا ہوا فرماوے چھے:

"وپار کرو تو ناشط بنی نے کرے ، سستی نہ کرے ، حلال چھوری نے حرام نی
طرف نہ جا جو ، دنیا نے تمیں دین بناوی لو۔ جیم چلاوی ہوئی ایم چلاؤ ،
اندسٹری کرو ، اھناسی وپار نی خوبی چھے ، شاہ سوداگری ہوئی ،"

یوم میلاد امام الزمان ۱۴۶۶ھ۔ پرتابگرھ

○ الداعي الاجل سيدنا قطب الدين شهيد رض دعاء مبارك فرماوي:
الاجل سيدنا قطب الدين شهيد رض دعاء مبارك فرماوي:

جر نی دکان ہوئی اندسٹری ہوئی اھنی اندسٹری تھئی جائی

○ 'امثل دعاء مطلقين رضیر مؤمنین نے صنعة انے اندسٹری طرف اشاکلة سی
دعوة فرماوی جر ناسب مؤمنین نے رغبة تھی انے گھنا مؤمنین اندسٹری
طرف نقل تھیا چھے ، یرہ مثل اپ نا ارشاد عالی نی روشنی معلم الاقتصاد نا
ماهرین وپاریو جر صنعة انے اندسٹری متعلق کہے چھے یر بھی واضح تھائی چھے ،

الخطوة السادسة: اندسٹری بغیر فقط ویپار قائم رہو و مشکل چھ

- سیدنا محمد برہان الدین رض نا ا کلام ہر ویپاری واسطے اندسٹری طرف جئی نے
creation stability, structure, طرف رغبتا نے دعوت چھ ،
- اندسٹری طرف نقل تھا و انا سبب ایک ویپاری نے گھنا فوائد تھائی چھ انے اگر ویپار
مستقبل ما اندسٹری طرف نقل نہیں تھائی تو اہنا ویپار نے قائم راکھو و مشکل تھئی
جائے ، یہ اسباب مالی نکات سی واضح تھائی چھ

Why Businesses Are Increasingly Required to Transform Toward Industry

1. Margin Compression in Trading Due to Market Transparency

- What is happening:
 - Digital platforms, price comparison tools, and open marketplaces have made prices **highly transparent**.
 - Customers today know supplier prices, alternatives, and substitutes instantly.
- Impact on businesses:
 - Trading margins are shrinking year after year.
 - Competition is increasingly **price-led**, not value-led.
 - Businesses struggle to maintain profitability without increasing volumes.
- Why industry becomes necessary:
 - Manufacturing allows **value creation**, not just value transfer.
 - Ownership of production enables businesses to protect margins through differentiation.

2. Shift from Relationship-Based Markets to System-Based Markets

○ What is happening:

- Markets are moving from personal trust networks to **process-driven procurement**.
- Corporates, institutions, and global buyers now demand:
 - Standardization
 - Documentation
 - Certifications
 - Consistent supply

○ Impact on businesses:

- Traditional trading models cannot meet compliance-heavy requirements.
- Buyers prefer suppliers who control quality and production timelines.

○ Why industry becomes necessary:

- Manufacturing enables:
 - Process control
 - Repeatability
 - Compliance with standards (ISO, BIS, CE, etc.)
-

3. Demographic Pressure and Employment Economics

○ What is happening:

- India's working-age population is expanding rapidly.
- Job creation through services and trading is insufficient.
- Policymakers are pushing manufacturing to absorb workforce.

○ Impact on businesses:

- Rising labor availability reduces the advantage of pure trading.

- Government incentives increasingly favor production-based enterprises.

- Why industry becomes necessary:

- Manufacturing aligns with:
 - Employment generation
 - Skill development
 - Long-term economic policy direction
-

4. Volatility in Supply Chains Exposes Trading Fragility

- What is happening:

- Global disruptions (pandemics, geopolitical tensions, logistics breakdowns).
- Heavy dependence on suppliers creates vulnerability.

- Impact on businesses:

- Traders face:
 - Stock shortages
 - Price shocks
 - Unpredictable delivery cycles

- Why industry becomes necessary:

- Manufacturing allows:
 - Partial self-reliance
 - Localized supply chains
 - Better control over inputs and outputs
-

5. Customer Expectations Have Shifted from Availability to Customization

- What is happening:

- Customers increasingly demand:

- Custom specifications
 - Faster response
 - Design changes
 - Product differentiation
 - Impact on businesses:
 - Traders are limited to what suppliers offer.
 - Inability to customize leads to loss of clients.
 - Why industry becomes necessary:
 - Manufacturing enables:
 - Custom production
 - Faster iteration
 - Tailored solutions
-

6. Capital Is Moving Toward Asset-Backed and Scalable Businesses

- What is happening:
 - Investors, lenders, and institutions prefer businesses with:
 - Tangible assets
 - Predictable cash flows
 - Scalability
- Impact on businesses:
 - Trading firms face:
 - Limited valuation
 - Credit constraints
 - Dependence on working capital
- Why industry becomes necessary:
 - Manufacturing creates:
 - Fixed assets
 - Process-based scalability

- Long-term enterprise value
-

7. Policy and Regulatory Direction Favors Value Creation

- What is happening:
 - Governments globally are promoting:
 - Domestic manufacturing
 - Import substitution
 - Export competitiveness
 - Impact on businesses:
 - Trading-centric models receive limited policy support.
 - Compliance costs increase without corresponding benefits.
 - Why industry becomes necessary:
 - Manufacturing aligns with:
 - National economic priorities
 - Export strategies
 - Industrial clustering policies
-

8. Long-Term Sustainability Requires Control Over the Value Chain

- What is happening:
 - Businesses relying only on buying and selling are exposed to:
 - Supplier power
 - Price volatility
 - Market disruptions
- Impact on businesses:
 - Sustainability becomes uncertain.
 - Growth plateaus after a point.

- Why industry becomes necessary:
 - Manufacturing allows businesses to:
 - Move up the value chain
 - Control quality and supply
 - Build defensible competitive advantage

Concluding Educational Insight

Business sustainability today is determined not by speed of transactions, but by depth of value creation.

Market conditions, demographic shifts, policy direction, and customer expectations are **structurally pushing businesses toward manufacturing.**

Transformation toward industry is no longer an ambition — **it is an economic necessity for long-term relevance and stability.**

○ **الخطوة السابعة: اندسٹری کرو، اہناسی وپارنی خوبی چھے،**

○ **الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين** طعنا اكلام هر وپاري واسطے

اندسٹری طرف جئي نے، stability, structure, انے creation طرف رغبۃ انے

دعوة چھے،

○ **اندسٹری طرف نقل تھاوانا سبب ايک وپاري نے گھنا فوائد چھے انے اہنا وپارما**

خوبی بھی حاصل تھائی چھے، ير اسباب مایلی نکات سي واضح تھائی چھے:



Trader

Quick money but harder to build lasting wealth due to reliance on suppliers.

Focuses on offering competitive prices; short-term interactions.

Simpler operation, focusing on stock management and sales.

Limited innovation, relies on supplier options.

Limited control over production.

Reactive to market trends, limited influence.

Can quickly switch between products based on supplier availability.

Beyond Trading

Why Manufacturing is the next step



Wealth and Legacy



Customer Relations



Operational Simplicity



Innovation and Creativity



Control and Production



Risk vs. Reward



Adaptability

Source

www.koronapos.com/blog/manufacturing-vs-distributor
www.freightos.com/freight-resources/types-of-suppliers
www.katanamrp.com/blog/manufacturers-distributors-wholesalers



Manufacturer

Can build long-term wealth through ownership and innovation, potential for passing down the business.

Develops deeper relationships through personalized solutions.

More complex but allows for better control and efficiency once established.

Unlimited potential to innovate and improve products.

Controls the entire production process

Proactive in setting trends by introducing new products.

Takes time to change production lines but can innovate and create unique offerings.

Beyond Trading: Why Manufacturing Is the Next Step

1. Wealth and Legacy

- **Trader:** Generates income through buying and selling, but long-term wealth creation is limited because ownership of value creation is absent. Legacy depends heavily on market conditions and supplier continuity.
- **Manufacturer:** Builds long-term wealth by owning production, processes, and innovation. The business can be passed down as a stable, value-creating legacy.

2. Customer Relations

- **Trader:** Relationships are largely transactional, driven by price, availability, and short-term demand.
- **Manufacturer:** Develops deeper, long-term relationships by offering customized solutions, consistent quality, and reliability.

3. Operational Simplicity

- **Trader:** Operations are relatively simple, focused on inventory management, pricing, and sales execution.
- **Manufacturer:** Operations are more complex initially, but structured systems lead to higher efficiency, predictability, and scalability over time.

4. Innovation and Creativity

- **Trader:** Innovation is limited, as product offerings depend on what suppliers provide.

- **Manufacturer:** Has unlimited scope for innovation in design, materials, processes, and applications, allowing continuous improvement and differentiation.

5. Control and Production

- **Trader:** Has minimal control over product quality, specifications, or availability, as production lies with suppliers.
- **Manufacturer:** Controls the entire production process, ensuring quality, consistency, and the ability to improve or customize products.

6. Risk vs. Reward

- **Trader:** Involves lower initial risk and faster cash flow, but margins are limited and competition is high.
- **Manufacturer:** Requires higher initial investment and patience, but offers significantly higher rewards through ownership, margins, and brand value.

7. Adaptability

- **Trader:** Can quickly switch products based on supplier availability and market trends, but lacks influence over product direction.
- **Manufacturer:** Takes time to modify production lines, but can proactively innovate, introduce new products, and shape market trends.

8. Market Influence

- **Trader:** Primarily reacts to market demand and supplier changes, with limited influence on trends.

- **Manufacturer:** Acts as a market creator by introducing new products, improving standards, and setting industry benchmarks.

○ یرہ مثل عالم نا مجرب وپاریو اندسٹری واسطے امثل کہے چھے:

- “Trading follows the market; industry shapes it.”
 - “Creators build legacies, resellers chase margins.”
 - “You don’t create wealth by moving products alone, but by creating value.”
-

الخطوة الثامنة: الرغبة الى ذكر الامام الحسين ع

○ دعاء مطلقين رضير هر عمل۔ دنيا نے اخره ما جر راجحة چھے اهني طرف رغبة
دلاوي نے دعوة كيدي چھے ، جر ناسب مؤمنين نا تجارة دنيوية انه دينة راجحة
چھے ،

○ مؤمنين وپارم ترقى كرى ير واسطے اندسٹري طرف رغبة دلاوي نے مؤمنين نے
وپارما top پر ہنچاوي رھيا چھے ،

○ اخره ما top پر ہنچاوا واسطے دعاء مطلقين ير امام حسين ع نا غم ني طرف رغبة
دلاوي نے دعوة فرماوي چھے ،

○ رسول الله صلح۔ من بكي او ابكى او تباكى على ولدي الحسين وجبت له الجنة

○ امام حسين ع۔ من دمعت عيناه فينا دمعة او قطرت قطرة فينا بواه الله بهاني

الجنة اضعافا

○ الداعي الاجل سيدنا ادريس عماد الدين رض۔ حزن اذاب جوانحي وفؤادي *

واسال دمعي مثل فيض الوادي

○ سيدنا طاهر سيف الدين رض۔ روئي لو كر بلاء ني بلاء پراے بهائيو * غرفة ملے

جزاء ماهي دار السلام نو

○ سيدنا محمد برهان الدين رض۔ ابكوا بني الدين معي * يبكيه كل من يعي * لسر ربه

الوعي * الى البكاء اذ دعى

○ **الداعي الاجل الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين** طع مؤمنين نے

امام حسين ع انو غم انے ماتم طرف عجب شان سي **رغبة دلاوے** چھے ، ، جہر ناسبب مؤمنين نے سعادات ابدية حاصل تھئي جائی چھے ،

○ اپ مولی ہر وعظ انے ہر مجلس ما اپ مولی حسين امام ع اني ذکر کرے چھے ، ،

حسين امام پروا ناسبب سونہ حاصل تھا سے اھني ذکر کرے چھے ، اھناسبب

مؤمنين نوشوق امام حسين ع انا ذکر طرف زيادة انے زيادة تھاتو ۛ جائی چھے ،

○ اپ نصيحة ما فرماوے چھے:

عزاء ني مجالس ني اُھبة كرمي لو

نے اھنا **فوائد ما رغبة** كرمي لو

موالي كرام ني صحبة كرمي لو

نے الله تعالى سي قرية كرمي لو

چلو سب گناھوسي توبة كرمي لو

چلو! اے پيارا عزيزو چلو.

اختتام المذكرة - امام حسين ع اني شہادۃ
