



الترغيب الى الصناعة

Why Industry

الخطوة الاولى: الترغيب

خدا تعالیٰ قرآن مجید ما فرماوے چھے:

"وَالِی رَّبِّكَ فَارْغَبْ"

فحوی۔ "تمیں تمہارا رب نی طرف مرغبتہ کرو"

◦ **رغب** ني معنى (لغة):

اراده وحرص عليه وطمع فيه واحببه ،

الخطوة الثانية: اولياء الله عشان سي عمل طرف مرغبة دلاوے چھے

دعوة نا کتابو ما "عمل" طرف

القران الکریم ما سی آیات کریمہ ،

رسول الله عانا احادیث شریفہ ،

مولانا علی عانا اکالیم منیفہ ،

سی مرغبة دلاوے چھے .

◦ "اقرب ما يكون العبد من الله اذا
كان في الصلاة."

◦ مثلاً

◦ "صوم شهر رمضان جنة من
النار"

الخطوة الثالثة: رغبة دلاواني اهمية؟

"فالكتاب بالكسر ما يكتب فيه۔ فالمعنيان هذا التصنيف ما يكتب فيه وانه اعلى
الله قدسرا إنما ابتداء من **بذكر الرغائب** لأن من رغب في شيء طلبه ومن
طلبه قصد معرفته ومن قصد ما عرف احكامه فلذلك قدمه على غيره من
الاحكام"

(كتاب النجاح)

اپ فرماوے چھے، کر جر شخص نے کوئی چیز طرف **رغبة** دلاوا ما اوے چھے،
پچھی یہ اهنے **طلب** کرے چھے، طلب کرے تو اهنما معرفة طرف **قصد** کرے،
معرفة طرف قصد کرے تو اهنما احكام ني **معرفة** تھاسے، ترسي رغبة ني ذکر
احكام ني ذکر نا پہلا **مقدم** تھائی چھے،

(فحوی)

● رغبة – provides motivation

● طلب – gains knowledge about it

● قصد – tries to achieve it

● احكام ني معرفة – learns about it so that it can be executed

۔ مولایا راج قس صابون نی صنعة کرتا ہتا



۔ الداعي الاجل سيدنا عالي القدر مفضل سيف الدين طع مروطي ني
صنعة طرف دعوة کرے چھے

الخطوة الخامسة - الرغبة الى الصناعة في العصر الحاضر (انديس)



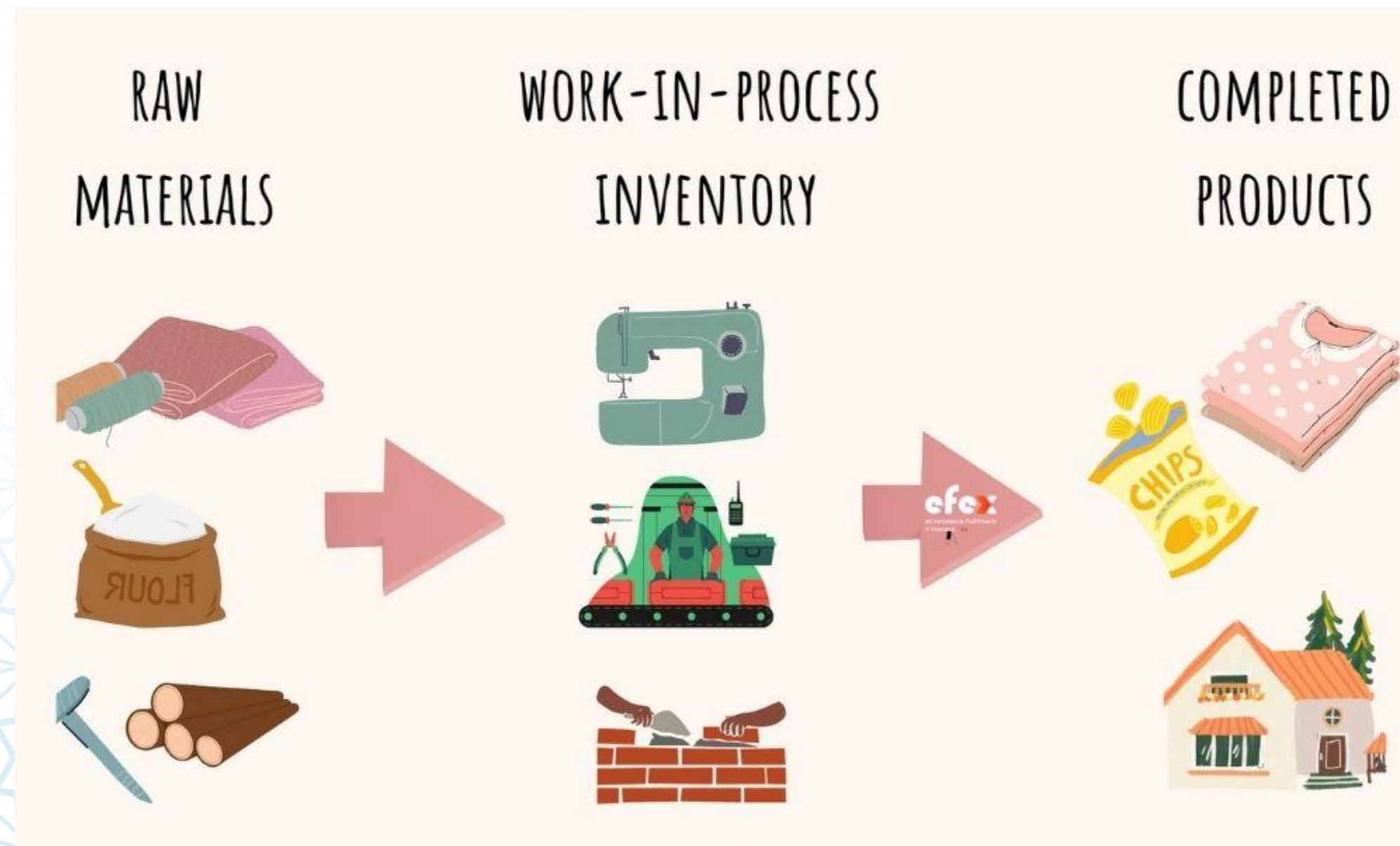
اج صنعتي

انديسري (industry) اني

manufacturing سي اولكهائي چه .

U.N definition for manufacturing:

Manufacturing is the art of transforming raw materials into valuable products using tools, labor, and technology.



Driver	Problem in Trading	Why Industry Wins
Price Transparency	Margins shrinking due to online price comparison	Value creation protects margins
System-Based Markets	Cannot meet standards & compliance	Process control & certifications
Demographic Pressure	Limited job creation	Employment & skill generation
Supply Chain Volatility	Supplier dependence & disruptions	Self-reliance & control
Customer Expectations	No customization	Tailored products & flexibility
Capital Access	Low valuation & credit limits	Asset-backed scalability
Policy Direction	Limited government support	Alignment with national priorities
Long-Term Sustainability	Growth plateaus	Control over value chain

الخطوة السابعة - اندسٹری کرو، اہناسی وپارنی خوبی چھے،

Manufacturers



Trading Companies



How to Distinguish
Manufacturers from Trading Companies?



Trader

Quick money but harder to build lasting wealth due to reliance on suppliers.

Focuses on offering competitive prices; short-term interactions.

Simpler operation, focusing on stock management and sales.

Limited innovation, relies on supplier options.

Limited control over production.

Reactive to market trends, limited influence.

Can quickly switch between products based on supplier availability.

Beyond Trading

Why Manufacturing is the next step



Wealth and Legacy



Customer Relations



Operational Simplicity



Innovation and Creativity



Control and Production



Risk vs. Reward



Adaptability



Manufacturer

Can build long-term wealth through ownership and innovation, potential for passing down the business.

Develops deeper relationships through personalized solutions.

More complex but allows for better control and efficiency once established.

Unlimited potential to innovate and improve products.

Controls the entire production process

Proactive in setting trends by introducing new products.

Takes time to change production lines but can innovate and create unique offerings.

الخطوة الثامنة- الرغبة الى ذكر الامام الحسين ع

عزاءني مجالس ني أهبة كرمي لو
 نے اہنا فوائد ما رغبہ كرمي لو
 موالی كرام ني صحبة كرمي لو
 نے اللہ تعالیٰ سی قربة كرمي لو
 چلو سب گناہو سی توبہ كرمي لو
 چلو! اے پیارا عزیزو چلو

شُكْرًا لِحَسَنِ اسْتِمَاعِكُمْ



FINANCE & BUSINESS
DEVELOPMENT