

تخطيط البرنامج



شهر الله المعظم ١٤٤٥ هـ

الرؤية

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً

تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا

وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

المهمة بالإجمال

ترغيب المؤمنين ومساعدتهم على التطهير والتزكية
في أمور الاقتصاد خاصة وأمور الحياة الطيبة عامة

المهمة بالتفصيل

- تفهيم معاني التطهير والتزكية لاسيما **النمو والصلاح والدعاء والسكون** باداء الزكوات حسب الامر القرآني

- واستجلاب **مفاتيح الارزاق** والبركة بالدعاء من ولي الامر طع

- **والاجمال** في طلب الرزق الحلال وتجنب الحرام

- والتجارة الراجعة حسب **الشريعة المحمدية** وارشادات حامياتها طع في كل عصر وزمان

شهر الله المعظم

شهر يزيد فيه في رزق المؤمن

عناوين البرنامج – ۲ عنوان پر خاص تركيز

جملة عناوين ماسي – ۲ عنوان پر خاص تركيز:

اهبة العشرة المباركة

۱

هدف – جر مؤمنين كاروبار بند راکهي نے مجالس ما حاضر **نهي** ٿهاتا – یر سگلا نے **خاص تفهيم** ، انے عموماً – تمام مؤمنين نے **تثيت العقيدة** انے **ضبط المعرفة** ني تفهيم

قرضا حسنا

۲

هدف – عرض کروا ني **عادة** ، خصوصاً – **حسين اسکيم** ما هر فرد نو کھاتو هوئي

عناوين البرنامج – مابقي عناوين

باب البيوع ماسي اسباق-يا-مذاكرات

١

هدف – قيم خلقية انے عصر حاضر نا مقتضى موافق تنمية اقتصادية ني اهمية واضح تهاى ، يرح مثل مؤمنين
ponzi schemes مادھوكونر كهاى – اھني معرفة تهاى

عقد الشركة

٢

هدف – احكام فقهية ني معرفة تهاى ، وپارني شروط ما clarity هوئى ، افس ما وپار محبة سي تهاى تاكر وپار
ٹوٹی نہ جائي بلکہ ہجی زیادہ تهاى

عناوين البرنامج – ما بقى عناوين

Industrial Development

۳

هدف – مؤمنين trading ساتھ manufacturing پر توجہ کرے ، اقتصادي معيار هجي بلند تهائي

"شكرانُ نعمِ دثره" (SND)

۴

هدف – مؤمنين نے جديد وپار شروع کروا مانے اهنے diversify کروا ما – عناية ، long term قرضا

حسنا نے counseling ناذريعه مدد ملے

عناوين البرنامج – مابقي عناوين

Dbohra and Trade Desk

٥

هدف – مؤمنين اھنا وپارني معلومات نے Dbohra ني website پر **register** ڪراوے تاکر اھنا وپارني **معلومات** بيسرا مؤمنين ديکھي نے اھنا ساھے **networking** ڪري سکے

Counselor Identification

٦

هدف – مؤمنين **مجرين** ماسي جر سگلا اھنا **تجربة** انے **مھارة** مطابق بيسرا مؤمنين نے وپارني ترقي واسطے **مشورة** اپي نے مدد ڪري سکے چھے۔ یر سگلا ني نونده ليواما اوے

عناوين البرنامج – ما بقى عناوين

Household Budgeting

٧

هدف – هر فيميلي – على قدر مستوى معاشه – اهنى **آمد** مطابق **خرج** نو budget كرى نه بهتر
انه خوشحال زندگى بسر كره

Tijaarat Raabehah Digital Edge (TRED)

٨

هدف – مؤمنين اهنوا وپارنا متعدد مقاصد واسطه **digital designs** تيار كراوى سكه – اهنى facility

عناوين البرنامج – مابقي عناوين

Renewable Energy

۹

هدف – مؤمنين انے جماعتواھني ملكتوما solar panels لگاوي سڪے – اھني facility

HR Consultancy

۱۰

هدف – وپارما جر skill نا human resources ني ضرورة ھوي – اھنے recruit کروا ني

facility

عناوين البرنامج – ما بقى عناوين

اثر البركة (Economic Well-being Case Study)

۱۱

هدف – مؤمنين نے قرضا حسنا، واجبات، ضيافة/قدم ني مثل اعمال الخير كرى نے
اقتصادى انے عموى طور پر بركة تهائى چھے۔ ير **تأثرات** ني **case study**

برامج علمية

امواضيع ماسي كوي بهي ٢ موضوع پر برنامج علمي تھاسے:

Business-mindedness

القيم الخلقية في التجارة (Business ethics)

Cash ما وپار

عقد الشركة

حرام transactions ني معرفة (Financial Practices)

الميزانية (Household Budget)

Finance for non-finance

المأمور بالخدمة في مسؤولية

- المأمور بالخدمة - **كأن** ومساعد ومكثرون ومكثرون وكماهر - خدمة انجام ديسے ، مؤمنين نے **انفرادي** انے
- **اجتماعي** طور پر - **حكمة** ناپانچ اصول (ما ، كما ، في الوقت ، في المكان ، لما - ينبغي) نانت **تعليمات** ايسے ،
- هرايك عنوان نا جر **SMART goals** انے **target** مقرر کرو اما ايوچھے - اهنما مطابق عملوني تنفيذ کر سے ،
- جر **عمليات** انجام ديسے - اهنے **دائمي طور** پر جاري راکھوا واسطے کيئي ممبرو ساٹھے discussion کر ي نے **continuation**
- **planning** تيار کر سے ، انے عمليات مطابق کيئي ممبرونا **وظائف الاعمال** ما بهي نظر کر سے ،
- حسب الارشاد والمواصلات - تمام **ريپورٹ** عرض کر سے.