



Business Mindedness for Students/Youngsters



Key Aspects

1. **Understand** – What is Business?
2. **Remember** – Why Business?
3. **Assess** – Where do I stand?
4. **Plan** – Where do I need to go?



Why have we gathered?



Ask yourself:

“Why am I here?”

Share your thought with your friend



Why have we gathered?

الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:

"تمارا سگلا نا درس گاہ ، تعلیم گاہ ، مدارس ، اسکولو ما بھی

بچرو نے سکھاؤ جو

کہ اپن سگلا داو دی بوہرہ قوم – وپاری قوم چھے۔"



UNDERSTAND

What is Business?



What is Business?

الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

"کوئی بھی قسم نو business کرو،

جیم ایک شخص وکالة کرے۔ یر ایک قسم نو business چھے، کوئی وکیل تھائی، وکالة کوئی service نھئی، ایک قسم نو
اھنا پاس ہنر چھے۔ اھنے عمل کرے چھے، ایک doctor ہوئی۔ یر business چھے، ڈاکٹر و گھنا ہشیار ہوئی پوتا نا
business کرو ما، برابر business کرے، سونر کام fees نہ لے، جہ لوگو fees اپوا جیوا چھے اھنا سی fees برابر لیوی
جوئی، انے اھنا ساتھ ما ایم بھی ساتھ کہونر چھونر کر کتناک بے چارہ اھوا ہوئی۔ اھنی استطاعة نھئی، اھنا پاس سی
fee مکتی لے تو گھنو ثواب تھاسے۔"



Business is an OWNERSHIP



Some types of Ownerships

- Retail / Wholesale store
- Manufacturing
- Self-employed Profession
- Freelancing
- Consultation services
- Technopreneurship (IT sector)
- Innovative Entrepreneurship
- Partnership



Question:

Name some businesses
and
Some types of businesses



REMEMBER

Why Business?



Why Business?

الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

"وپیار ما برکتہ چھے،

service ہوئی۔ اہما بھی روزی ملے چھے۔ مگر وپیاری مثل نہیں،

تواج نادن مادعاء کروں چھونہ کر۔ جہ ہمارا لوگو service ما ہوئی۔

خدا اہنے اتوا مکان کری اے کہ اہنی دکان لاگی جائی۔"



Why Business?

Economics:

Unlimited Wants v/s Limited Resources

Islamic Perspective:

Limited Wants v/s **UNLIMITED Resources**

وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ



Some Differences

Business

v/s

Service

My Vision

v/s

Your Vision

Calculated Risk

v/s

Security

Persistence

v/s

Comfort zone

Growth

v/s

Limitation

Freedom

v/s

Restriction

Innovation

v/s

Hesitancy

Ownership

v/s

Dependency



ASSESS

Where do I stand?



Where do I stand?

الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

"کتنا پچر و بعض وقت education لے چھے ، گھنو high education ، انے ایم خیال تھئی جائی کر: ہمیں تو

اتو مھوٹو education لیدو ، ہوے ہمیں اتنی مھوٹی degree لیدی چھے تو service کیم نہ کریئے؟

نہ! تمیں وپار کرو ،

وپیار ما اتمارا knowledge سی فائده حاصل کروا نے بیجانے بھی فائده اپو."



Ask yourself:

“Am I Business-minded?”

Rate yourself between 1 to 10



PLAN

Where do I need to go?



Where do I need to go?

الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

"تمیں اُج college جاؤ تو پہلے سی یہ تیاری را کھو کر تمیں یہاں سی جر وقت فارغ تھاسو پچھی

سون کر سو؟ ترنا واسطے پہلے تماری ایک چیز نو خیال مالئی چکا ہوئی۔ گھنوفائده کر سے، پہلے سی

تیار، انے تمنے جر چیز نو شوق ہوئی انے جر line کام لاگتی ہوئی ترنا ج اندر ودھارے انڈان

ما جاؤ انے study کرو"



Where do I need to go?

الداعي الاجل سيدنا محمد برهان الدين رض فرماوے چھے:

"تو وپار واسطے جاؤ، دکان کرو، ایم نہیں کر ہمیشہ service-minded باقی رهو،

بعض نا خیال ما ایم اوے کر: اپن تو service کرنا چھے، اپنا سی کئی وپار نہ تھئی سکے، جنایا service واسطے انے موت بھی service پر اوے،

امثل خیال کرو۔ اتنا عاجز تھئی جاوانی کئی ضرورۃ نہھی، for the time being میں service کرتا بھی ہوئی تو

ہوے تو یہ service ماسی نکلی نے business-minded تھئی جاؤ،

سونہ کام نہیں تھاتا؟"



Where do I need to go?

الداعي الاجل سيدنا عالي قدر مفضل سيف الدين طع فرماوے چھے:

"وپیار، industry، professions – یہ سگلا ما جیم باوا جی صاحب مولیٰ یہ
ارشادات فرمایا چھے۔"

یہ مثل خاص business-minded رہجو"



چلو! ایک ساتھ نداء کریئے!



چلو! ایک ساتھ نداء کریئے!

مولیٰ!

میں آپ نو غلام چھونے ،

آپ نی غلامی ما آزاد چھونے



چلو! ایک ساتھ نداء کریئے!

مولیٰ!

میں آپ نو غلام چھونر ،

میں business-minded رہیسی



چلو! ایک ساتھ نداء کریئے!

مولیٰ!

میں آپ نو غلام چھونر ،

میں آپ نی خوشی حاصل کریس



چلو! ایک ساتھ نداء کریئے!

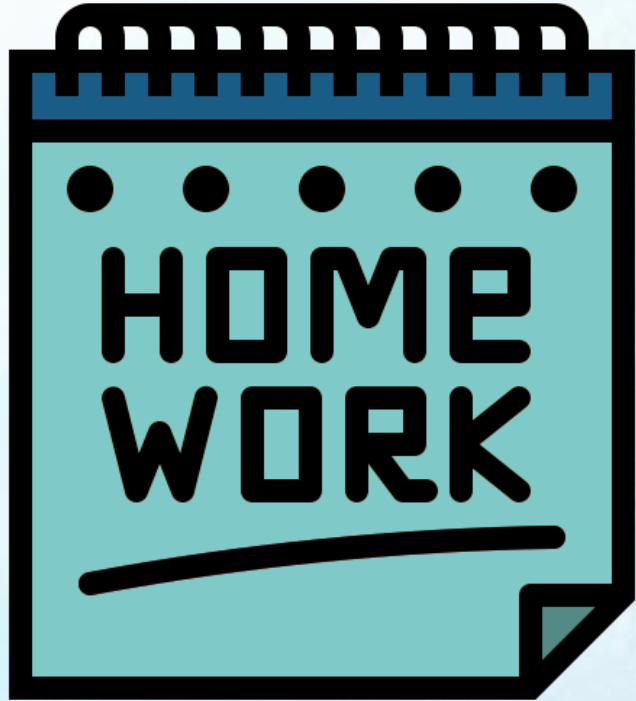
الحمد لله!

شکراً لله!



Are you ready?

Let's begin the journey...



1. Discuss your **subject of interest** with your parents.
2. Share with them, how will you become **business-minded**.
3. Optimise your vacation with some **practices**.